

2008/2
ACTA UNIVERSITATIS
Vědecký časopis pro vědu ekonomiku,
řízení a obchod

Obsah

| | |
|--|----|
| M. Březinová NOVÉ TRENDY V MARKETINGOVÉ KOMUNIKACI..... | 7 |
| D. Šálková, A. Hes BARRIERS TO THE USE AND DEVELOPMENT OF ELECTRONIC BUSINESS FROM THE LEGAL STANDPOINT | 11 |
| F. Střeleček, J. Lososová, R. Zdeněk VÝVOJ VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ ZEMĚDĚLSKÝCH PODNIKŮ..... | 17 |
| D. Kopta, J. Kouřilová ANALÝZA HOSPODAŘENÍ ZEMĚDĚLSKÝCH PODNIKŮ S EKOLOGICKOU VÝROBOU Z POHLEDU VÝNOSNOSTI A RIZIKA | 33 |
| K. Pícha, H. Doležalová, J. Navrátil MOŽNOSTI TRŽNÍHO UPLATNĚNÍ BIOPOTRAVIN JAKO LOKÁLNÍHO PRODUKTU | 41 |
| J. Dušek, L. Skořepa ROZPOČET EU V LETECH 2008–2009..... | 49 |
| J. S. Zsarnóczai, L. Villányi, L. Szabó RURAL DEVELOPMENT AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS IN HUNGARY BETWEEN 2007-2013 | 53 |
| J. Moudrý jr., L. Friebeľ, P. Konvalina HOSPODAŘENÍ NA TRVALÝCH TRAVNÍCH POROSTECH A VYUŽÍVÁNÍ AGROENVIRONMENTÁLNÍCH PROGRAMŮ V EKOLOGICKÉM ZEMĚDĚLSTVÍ V ČR | 59 |
| J. Kouřilová, J. Pšenčík K METODÁM ZJIŠŤOVÁNÍ PŘÍNOSŮ EKOLOGIZACE ZEMĚDĚLSTVÍ V KRAJINĚ | 65 |
| POKYNY PRO AUTORY PŘÍSPĚVKŮ | 75 |
| INSTRUCTION FOR THE AUTHORS OF THE ARTICLES..... | 77 |